

CO-DETERMINATION DI MALAYSIA

CO-DETERMINATION DI MALAYSIA



Co-determination adalah kolaborasi pihak majikan dan pekerja untuk membuat keputusan secara bersama melalui platform formal atau tidak formal dalam sebuah organisasi.

OBJEKTIF CO-DETERMINATION

1. Menggalakkan keputusan bersama oleh pihak majikan dan pekerja/kesatuan sekerja dalam organisasi.
2. Memupuk budaya kolaborasi di antara pihak majikan dan pekerja/kesatuan sekerja dalam aktiviti formal atau tidak formal di peringkat organisasi.
3. Meningkatkan keberkesan komunikasi pihak majikan dan pekerja/kesatuan sekerja.
4. Membina nilai saling percaya di antara kedua-dua pihak bagi mencapai kata sepakat dan penyelesaian bersama yang telus.
5. Membolehkan pihak majikan dan pekerja/kesatuan sekerja menikmati faedah dan kepuasan bekerja dalam organisasi.
6. Mewujudkan suasana kerja kondusif yang dapat meningkatkan kualiti dan produktiviti organisasi.

TERAS 5K AMALAN CO-DETERMINATION



Kesefahaman
(Understanding)

1

Kebersamaan
(Togetherness)

2

Kekitaan
(Sense of Belonging)

3

Kepercayaan
(Trust)

4

Ketelusan
(Transparency)

5

KEPENTINGAN CO-DETERMINATION



Untuk mengurangkan konflik di tempat kerja antara majikan dan pekerja.



Untuk membina hubungan baik antara majikan dan pekerja.



Untuk memudahkan proses membuat keputusan melalui perhubungan harmoni dalam organisasi.



Untuk mengekalkan keharmonian industri semasa pelaksanaan perubahan organisasi.

ALAMAT

Jabatan Perhubungan Perusahaan Malaysia,
Kementerian Sumber Manusia,
Tingkat 9, Blok D4, Kompleks D,
Pusat Pentadbiran Kerajaan Kerajaan Persekutuan,
62530, PUTRAJAYA



HUBUNGI KAMI



(603) 8886 5434



jppm@mohr.gov.my



<https://jpp.mohr.gov.my>



JABATAN PERHUBUNGAN
PERUSAHAAN MALAYSIA (JPPM)



IKUTI KAMI

The screenshot shows the official Facebook page for the Industrial Harmony Index (IHI) in Malaysia. It features several posts, including one about addressing Voca Situations and another about the IHI Self Assessment in the Organization. The page has 14K followers and 24 following.

The screenshot shows the official Facebook page for the Jabatan Perhubungan Perusahaan Malaysia (JPPM). It features a post celebrating the 50th anniversary of the department, with a large golden "50" and the text "JPPM 50 TAHUN". The page has 7.8K followers and 37 following.